

## **¿Se pueden crear necesidades? Si se crean, ¿Cómo se haría?**

Sobre la cuestión de si se pueden crear necesidades en las personas, estoy convencido de ello. Si de repente vemos en los medios de comunicación un nuevo producto que nos va a suponer un ahorro de tiempo con respecto a otro producto anterior, está claro que si se puede crear la necesidad, como también en aquellos casos como fue el cambio de video al DVD, que no es que supusiese un ahorro de tiempo pero si unas ventajas en funcionalidad y en nuevos servicios que el video no incorporaba.

Aprovechando los ejemplos anteriores se podría explicar cómo se pueden crear nuevas necesidades. Considero que hay dos momentos desencadenantes para que una persona se decida a comprar un producto o servicio por la creación de una necesidad, uno es el momento en el que aparece la nueva necesidad, cuando la persona ve directamente de los medios que es una ventaja, pero otro momento considero que es cuando el entorno más próximo adquiere ese producto-servicio, y entonces la propia persona se siente presionada a adoptar esa misma conducta y entonces se convierte en una necesidad. Del mismo modo que si el jefe de nuestra empresa decide a partir de cierto día que sus empleados deben llevar cierto uniforme o requiere que su plantilla se forme y en un cierto tiempo todos sus empleados sepan un segundo idioma. El segundo idioma se convierte en una necesidad muy importante, cuando antes podía no serlo en absoluto.

Por lo tanto, lo accesorio en cualquier momento puede convertirse en imprescindible. La publicidad por ejemplo actúa sobre los deseos y terminan desencadenándose necesidades. Apartando las necesidades más usuales, estaría más de acuerdo con las teorías relativistas, aquellas teorías que las necesidades se definen según la cultura, la edad, el sexo, la raza etc. Según por ejemplo, el país donde se haya nacido habrá una serie de valores y principios que den pie a una serie de necesidades diferentes de las que pueda haber en otro sitio. Considero que la alta competitividad asentada en la vida de muchas personas en algunas culturas puede provocar que las necesidades aparezcan con una mayor frecuencia.

Estoy totalmente de acuerdo con lo que propone la economía neoclásica acerca de que las necesidades son preferencias. No solo las necesidades dependen de la sociedad que se trate sino del grupo social, ya que por ejemplo una persona de un grupo social con bajo nivel adquisitivo no considerará una necesidad aprender un tercer idioma mientras que otro grupo social de alto nivel adquisitivo puede constituirse en la clave para por ejemplo conseguir o mantener un puesto de trabajo. También estoy de acuerdo con el hecho de que para lograr la satisfacción de las necesidades básicas es preciso que se cumplan una serie de características, llamadas necesidades intermedias por Doyal y Gough, sin las cuales difícilmente podría conseguirse tal fin.

Para finalizar es importante realizar una precisión, si por necesidad se entiende el ejemplo de que es necesario para una persona realizar un cursillo de idiomas, estaría de acuerdo con lo expuesto anteriormente, pero ahora bien, si nos centramos en la finalidad que podría ser por ejemplo la necesidad de pertenecer a un grupo pues ya no vería tan claro que se puedan crear necesidades ya que todas están representadas en la pirámide de Maslow. El planteamiento cambiaría y entonces estando las necesidades ya planteadas y definidas, el fin sería trabajar con los deseos de las personas, como medio para satisfacer las necesidades.