



Juan Antonio Corbalán Liarte

ECONOMISTA POLIVALENTE EN GESTIÓN EMPRESARIAL



juan@corbalan.eu



+34 620413750



www.corbalan.eu



PERFIL

Tengo excelentes **habilidades cuantitativas**, experiencia en proyectos europeos y en **análisis de datos** con software como Excel y SPSS. Llevo usando estos programas con éxito en importantes proyectos académicos y profesionales

Busco proyecto que combine mis habilidades y experiencia.



HABILIDADES

IDIOMAS

Español
 Inglés
 Francés

A1	A2	B1	B2	C1	C2
■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■

INFORMÁTICA

Excel
 Word
 Powerpoint
 Outlook
 Access
 Wordpress.org
 SPSS
PL/SQL Developer

■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■



PUBLICACIONES Y PREMIOS

- 2013. Estudio publicado en el XI Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración (Universidad Pablo Olavide). Título: "Problemas de la ciudadanía en tiempos de crisis".
- 2011. Colaboración de 6 meses con el Departamento de Dermatología del Hospital Carlos Haya de Málaga en la elaboración y análisis estadístico del "Estudio epidemiológico de los últimos 5 años del Melanoma".
- 2008. Estudio premiado por Beca de Movilidad Internacional Fernando Alonso (3.000 €). Título: "Análisis de la Gestión y del Marketing de la Seguridad Vial en España".
- 2007 y 2008. Ganador del concurso de simulación empresarial "Business Marketing Game" de ESIC entre 1.000 participantes (Premio: 7.500 € y máster).



FORMACIÓN

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
ESIC Madrid

Octubre 2009 – Junio 2010

Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado
Universidad de Granada – INSEEC Paris

Octubre 2007 – Junio 2009

Doble diploma en **Responsable de Comunicación y Publicidad** con especialización en "Estrategia de Marcas", **INSEEC PARIS Business School** (BAC+4 - Master 1).

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
Universidad Politécnica de Cartagena

Octubre 2003 – Febrero 2008

Erasmus en **Sup de Co Montpellier (Francia)** en 2005-2006. Programa de comercio internacional.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

ASISTENTE DE PROYECTO

Junio 2015 – Actualidad

CSIC – Instituto de Ciencias Materiales (Madrid)

Ligado al proyecto europeo: "Gas and Dust from the Stars: Exploring the NanoCosmos".

Logros: Colaboro en diferentes tareas de gestión mejorando su funcionamiento y organización.

INVESTIGADOR

Abril 2015 – Junio 2015

Comisión Europea – DG Santé - BRFAA (Bruselas)

Colaboré en el proyecto DIRECT clasificando información toxicológica y procesando los datos.

Logros: Extraje y organicé más de 80 GB de información relevante a la investigación.

ASISTENTE DE COMUNICACIÓN

Octubre 2014 – Febrero 2015

Parlamento Europeo – DG Comunicación (Bruselas)

Colaboré en las actividades de la unidad elaborando informes, dando asistencia en las presentaciones de la institución (Eurobarómetros) y con análisis de la base de datos de Eurostat.

Logros: Actualicé documentos de relevancia y redacté resúmenes de prensa diarios con eficiencia en un entorno internacional en inglés y francés.

ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN

Febrero 2013 – Diciembre 2013

Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (Madrid)

Realicé tareas de investigación, análisis descriptivo de resultados y elaboré informes con diferentes análisis. Validación y comprobación de inconsistencias de estudios con SPSS.

Logros: Mejora y actualización de series temporales detectando tendencias y patrones de relevancia para la investigación.

ASISTENTE DE RESPONSABLE DE ENCUESTA

Enero 2012 – Enero 2013

Instituto Nacional de Estadística (INE) (Madrid)

Trabajé con la encuesta de Eurostat "Condiciones de Vida". Mis responsabilidades incluyeron tareas relacionadas con la implementación, control y seguimiento de la recogida de datos.

Logros: Actualización y perfeccionamiento de las aplicaciones y documentos de la encuesta que supuso una mayor calidad de los datos y mejora en todos los procesos.

DELEGADO COMERCIAL

Junio 2010 – Diciembre 2011

Educational Technology Consulting Ibérica (Madrid)

Planificación estratégica y comercial, realización de informes y propuestas comerciales, captación de clientes y comunicaciones con la matriz en México y el principal proveedor de USA (Certiport).

Logros: Introducción de las soluciones de formación en el mercado, dirigido a organismos oficiales, universidades privadas, redes de colegios y grandes empresas.

ASISTENTE DE MARKETING

Mayo 2009 – Septiembre 2009

Cartagena de Comunicaciones S.A. (Cartagena)

Realización de un estudio de mercado, rediseño de la web principal, elaboración de folletos y carteles publicitarios, venta de servicios y redacción de informes y propuestas comerciales.

Logros: Mejora en la presentación y redacción de las propuestas que redundó en un aumento del negocio.